

DETAIL ON  
**RETAIL**

# INVITATION

## kom til lancering af nyt internationalt retail magasin

Den næste store udfordring om kundernes opmærksomhed bliver indenfor retail, men mange brands hænger fast i traditioner og vanetænkning, siger eksperterne. Den rette retail strategi kan derfor få stor betydning for, hvordan din virksomhed præsterer, både herhjemme og i udlandet. Et nyt internationalt magasin, Detail on Retail, kan hjælpe dig på vej, da det sætter retailing øverst på dagsordenen hos både virksomheder/brands/butikker og hos deres leverandører.

Få en forsmag på hvad retail kan betyde for din virksomhed og kig forbi til miniseminar og magasin-lancering hos

Normann, Østerbrogade 70, den 9. September kl 16 – 18

### PROGRAM:

Modezonen, velkomst

Detail On Retail - idémanden: det kulturelle niveau skal op

Detail On Retail - redaktøren: forandringens fryd og det multisanselige MUST

Normann, kreative samarbejder og retail

SNOG (UK) - Alive and snogging. Retailpionerer der viser vejen frem.

Duk op på vej hjem og bliv blandt de første, der får glæde af det nye magasin og de få, der får det foræret.

Vi vil rigtig gerne vide, om du kommer, så rsvp venligst til Kristine fra Modezonen på [kk@danishfashioninstitute.dk](mailto:kk@danishfashioninstitute.dk) inden tirsdag d. 7. September.

MODE  
ZONEN



Vækstforum  
Hovedstaden

  
ERHVERVS- OG BYGGESTYRELSEN

**normann**  
C O P E N H A G E N